

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор МБУ «ЦФК спорта,
здоровья молодежи и детей»**

Слугина И.Б.

2018г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Фестиваля социальной молодежной рекламы.

1. Общие положения.

- Фестиваль социальной молодежной рекламы (далее - Фестиваль) проводится в целях привлечения молодежи к решению социальных проблем путем создания социальной рекламы. Под понятием «социальная реклама» подразумевается некоммерческая реклама, направленная на изменение моделей поведения общества и привлечение внимания к проблемам социума.

- При создании социального видеоролика очень важно не только рассказать о существующей проблеме, но и предложить пути ее решения на бытовом уровне, как можно повлиять на нее не прибегая к общим фразам, большим финансовым вложениям и т.д. Предложите простой, но действенный способ решения сложившейся ситуации.

- Короткометражные ролики (короткометражные фильмы) продолжительностью не более 15 минут, отражающие социальные проблемы общества. Истории жизней, истории действий, позитивные примеры.

2. Цели и задачи.

Цели Фестиваля:

-Повышение социальной активности молодежи, улучшение качества социальной рекламы, создание условий для творческой реализации участников проекта.

Задачи Фестиваля:

- Повышение уровня социальной ответственности гостей и участников Фестиваля;
- Привлечение большего числа молодежи к участию в Фестивале;
- Популяризация направления социальной рекламы;

3. Порядок организации и проведения Фестиваля

Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля социальной молодежной рекламы является МБУ «ЦФК спорта, здоровья молодежи и детей» при поддержке Администрации городского округа город Фролово, МКУ «Отдел по культуре, ФКС и МП».

4. Участники Фестиваля

4.1. К участию в Фестивале допускаются молодежь в возрасте до 30 лет, как физические лица, так и различные детские и молодежные организации и объединения, учебные заведения городского округа город Фролово своевременно направившие заявки и предоставившие работы в сроки и в качестве оговоренных в данном положении.

4.2. Количество поданных в заявке участников одной инициативной группы НЕ БОЛЕЕ 3 ЧЕЛОВЕК (Количество задействованных в создании и производстве видеоролика человек не ограничено)

5. Сроки проведения Фестиваля.

5.1. Заявки на участие в Фестивале и готовые работы необходимо предоставить не позднее 12:00 12 октября 2018г.

5.2. Фестиваль состоится 13 октября 2018 г. в 18:00 по адресу Фроловская 6, возле Молодежного центра под открытым небом и может быть отменен или перенесен в связи с погодными условиями на усмотрение Организатора.

6. Требования к заявкам и роликам

6.1. Заявки на участие в Фестивале (Приложение 1) принимаются по адресу: г.Фролово ул. Московская д.11/1, здание Физкультурно-оздоровительного комплекса каб.2.4, либо по почте ZFK2015@yandex.ru, (может быть направлена ссылка на скачивание с файлообменника).

- 6.2. Представленные работы должны соответствовать следующим требованиям: видео в формате. MP4, avi, MOV, MPEG;
- 6.3. Количество представляемых на Фестиваль работ, выполненных одной инициативной группой: не более двух.
- 6.4. Все представленные на Фестиваль работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего положения. Все представленные на Фестиваль работы не должны содержать скрытую и явную рекламу, плагиат. Не допускается использование нецензурной лексики, демонстрации употребления наркотических, психотропных средств, алкоголя и табакокурения.
- 6.5. Представленные на Фестиваль работы могут использоваться организаторами Фестиваля на безвозмездной основе по своему усмотрению. Ролики будут опубликованы в социальных сетях с указанием авторов.
- 6.6. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии в Фестивале без объяснения причин.
- 6.7. Заявки, направленные по электронной почте, предоставленные лично или переданные через третьих лиц на участие в Фестивале означают, что участники согласны с условиями данного Положения.

7. Программа Фестиваля.

- 18:00 – открытие Фестиваля социальной молодежной рекламы.
- 18:10 – показ роликов социальной молодежной рекламы, являющихся победителями и призерами всероссийских конкурсов 2014-2018 г.г.
- 18:40 – показ роликов социальной молодежной рекламы фроловских участников.
- 19:00 – награждение участников дипломами, общее фото, закрытие.

Приложение 1

Заявка на участие в Фестивале социальной молодежной рекламы

1. Название инициативной группы :

2. Состав инициативной группы (Ф.И.О.)

Руководитель группы :

3. Контактная информация (телефон, адрес электронной почты руководителя) Тел.:

4. Прочая информация (краткое описание ролика с обозначением рассматриваемой социальной проблемы)

Дата заполнения заявки: « » _____ 2018 г.