

Администрация городского округа
город Фролово Волгоградской области

Постановление

От 30.08.2019 № 1195

О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Фролово от 18.03.2019 № 351 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Фролово Волгоградской области на 2019-2021 годы»

В целях улучшения конкурентной среды городского округа город Фролово, руководствуясь постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779, администрация городского округа город Фролово **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Администрации городского округа город Фролово от 18.03.2019 № 351 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Фролово Волгоградской области на 2019-2021 годы» следующие изменения:

1.1. В постановлении:

- 1) в заголовке и пункте 1 цифры «2021» заменить цифрами «2022»;
- 2) в пункте 2 цифры «2022» заменить цифрами «2023»

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Фролово Волгоградской области на 2019-2021 годы, утвержденный названным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Структурными подразделениям администрации городского округа город Фролово оказывать содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2023г. значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа город Фролово П.Р.Моломина.

Глава администрации
городского округа город Фролово



И.А.Лукьянсков

Приложение
к постановлению администрации
городского округа город Фролово
от 30.08.2019 № 1195 _____

«УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа город Фролово
от 18.03.2019 № 351

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции
на территории городского округа город Фролово Волгоградской области на 2019-2022 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды						
1.	Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее именуется – закупки)					
1.1	Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа город Фролово Волгоградской области	2019-2022 годы	отдел экономического развития, инвестиций, промышленности, торговли, поддержки предпринимательства и муниципального заказа (далее именуется – отдел экономического развития и инвестиций), отдел по культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике, отдел по образованию, опеке и попечительству, МКУ «Управляющая жилищная	доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд	не менее чем 40 %	развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд

1.2	Доля совместных закупок (конкурсов и аукционов) для заказчиков городского округа Фролово образовательных учреждений	2019-2022 годы	компания» отдел по образованию, опеке и попечительству	доля совместных закупок для муниципальных нужд от общего объема закупок для обеспечения муниципальных нужд образовательных учреждений	не менее чем 80 %	повышение эффективности осуществления закупок для муниципальных нужд
1.3	Проведение обучающих семинаров, совещаний, видеоконференций для заказчиков городского округа Фролово	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций	количество проведенных обучающих семинаров, совещаний, видеоконференций	не менее 10 штук в год	повышение профессионального уровня сотрудников муниципальных заказчиков городского округа Фролово
2.	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров					
2.1	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Фролово в соответствии с постановлением администрации городского округа г. Фролово от 29.12.2015 г. № 2412 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Фролово Волгоградской области»	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций	-	-	повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Фролово снижение административных барьеров на территории городского округа Фролово
2.2	Совершенствование нормативных правовых актов Волгоградской области, регулируемых порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	по мере необходимости	отдел экономического развития и инвестиций	-	-	внесение изменений в нормативно правовые акты городского округа Фролово, регулирующие

	городского округа город Фролово						проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно правовых актов городского округа город Фролово
2.3	Повышение качества и доступности муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Фролово	2019-2021 годы	отдел экономического развития и инвестиций				размещение актуальной информации о предоставляемых муниципальных услугах для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на официальном сайте администрации городского округа Фролово (www.gorod-frolovo.ru)
3.	Развитие механизмов поддержки технического и научно - технического творчества детей и молодежи, повышение информированности детей и молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности						
3.1	Популяризация предпринимательской деятельности молодежи	2019 год	отдел экономического развития и инвестиций, отдел по культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике	количество молодых людей (до 30 лет), вовлеченных в реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на 2017-2019 годы»	10 человек		проведение информационной кампании, направленной на повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде

3.2	Сопровождение деятельности молодых предпринимателей	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций, отдел по культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике	количество молодых предпринимателей, получивших консультационные и образовательные услуги	не менее 10 человек в год	проведение консультаций и оказание бизнес-услуг молодым предпринимателям
3.3	Обеспечение участия молодых предпринимателей в городских, региональных, общероссийских и международных мероприятиях	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций, отдел по культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике	количество молодых предпринимателей, принявших участие в городских, региональных, межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях	не менее 2 человек в год	Участие молодых предпринимателей в городских, региональных, межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях по тематике молодежного предпринимательства
4.	Развитие механизмов кадрового обеспечения					
4.1	Формирование и ежегодное уточнение перечня работодателей, участвующих в опросе о текущей и перспективной потребности в рабочих и специалистах и расположенных на территории городского округа город Фролово, в том числе, в которых реализуются инвестиционные проекты	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций			наличие в городском округе город Фролово перечня работодателей, участвующих в опросе о текущей и перспективной потребности в рабочих и специалистах
5.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции Координационным советом городского округа город Фролово Волгоградской области по улучшению инвестиционного климата, развитию предпринимательства и развитию конкуренции (далее – Координационный совет)					
5.1	Рассмотрение вопросов, связанных с: выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Фролово на 2019-2022 годы; результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды	по мере необходимости	отдел экономического развития и инвестиций			совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Волгоградской области

	на рынках товаров и услуг в городском округе город Фролово; проектами нормативных правовых актов городского округа город Фролово в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции; рассмотрением и утверждением ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Фролово».	по мере необходимости по мере необходимости ежегодно до 01 марта						
6.	Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Фролово: формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Фролово»							
6.1	Проведение анализа развития конкуренции на рынках городского округа Фролово» на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках	ежегодно по запросу	отдел экономического развития и инвестиций, отдел по обеспечению жизнедеятельности и охране окружающей среды	-	-	формирование данных для ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Фролово»		
6.2	Подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Фролово»	ежегодно	отдел экономического развития и инвестиций	-	-	представление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Фролово» в Комитет экономики Волгоградской области		
7.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе город Фролово							
7.1	Размещение информации о ходе	регулярно, по	отдел	экономического	-	-	обеспечение	

	внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фролово на официальном сайте администрации городского округа Фролово (www.gorod-frolovo.rf) в разделе «Экономика» подразделе «Развитие конкуренции»	мере обновления информации	развития и инвестиций		информационной открытости по деятельности на территории городского округа Фролово стандарта развития конкуренции
7.2	Размещение в средствах массовой информации сведений о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной и муниципальной поддержке малого и среднего предпринимательства	постоянно	отдел экономического развития и инвестиций		обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и государственной и муниципальной поддержке малого и среднего предпринимательства
8.	Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее именуются – СО НКО)				
8.1	Использование потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического и культурного развития посредством конкурсного финансирования социально значимых проектов (программ), формирование благоприятных условий для осуществления деятельности СО НКО	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций	количество СО НКО, реализующих социально значимые проекты (программы), получивших муниципальную поддержку	улучшение качества услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективности деятельности СО НКО
				2019 год – 1 ед., 2020 год – 1 ед., 2021 год – 1 ед., 2022 год – 1 ед.	
				количество СО НКО, получивших имущественную поддержку	2019 год – 4 ед., 2020 год – 4 ед., 2021 год – 4 ед., 2022 год – 4 ед.

Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства			
9.	Использование типовых регламентов и предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций, отдел по управлению имуществом, землепользованию, архитектуре и градостроительству, отдел по обеспечению жизнедеятельности и охране окружающей среды, отдел по образованию, опеке и попечительству, отдел по культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике, архивный отдел
9.1			внедрение типовых административных регламентов
			10 единиц
			создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках			
10.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
10.1	Доведение до поставщиков информации в ГИС ЖКХ сведений о требованиях законодательства в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ	2019-2022 годы	отдел по обеспечению жизнедеятельности и охране окружающей среды
			доля зарегистрированных поставщиков информации в ГИС ЖКХ
			100 процентов
			доведение поставщиков информации в ГИС ЖКХ сведений о требованиях законодательства в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ
10.2	Доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ	2019-2022 годы	отдел по обеспечению жизнедеятельности и охране окружающей среды
			объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями эксплуатации ГИС ЖКХ, об отрасли жилищно-
			100 процентов
			доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ

					коммунального хозяйства городского округа город Фролово	
11.	Розничная торговля					
11.1	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций	рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	
11.2	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022 годы	отдел экономического развития и инвестиций	доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинах у дома) в структуре оборота розничной торговли	повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка, в том числе развитие небольших торговых предприятий в зонах жилой застройки	прирост оборота магазинов шаговой доступности - 0,5 % ежегодно
12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
12.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019-2022 годы	отдел по обеспечению жизнедеятельности, охране окружающей среды и муниципальному жилищному контролю		обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом	
13.	Рынок услуг связи					
13.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	2019-2022 годы	отдел по обеспечению жизнедеятельности, охране окружающей среды и муниципальному жилищному контролю	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг	поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг	100 процентов

	телекоммуникационной сети "Интернет"				предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов	предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Рынок наружной рекламы						
14.	Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций	2019-2022 годы	отдел по управлению имуществом, землепользованию, архитектуре и градостроительству	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	100 процентов	поддержание доли негосударственного сектора в сфере наружной рекламы»
14.1	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (конкурса, аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022 годы				
14.2	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022 годы				
14.3						



Управляющий делами
В.Ю.Мищенко